

品畲乡风情 尝中华美食

中国畲乡三月三美食一条街活动侧记

本报讯(本报记者 吴晔)4月6日至10日,以“品畲乡风情、尝中华美食”为主题的2008中国畲乡三月三美食一条街活动在鹤溪镇团结路举行,齐聚的全国各地特色美食吸引了许多市民及游客。

在4月6日晚的活动现场,记者看到各摊位前人头攒动,人们或大快朵颐,或打包外带,特别是几个烧烤摊位音乐声悦耳,摊主随着欢快的音乐节奏边舞边烤羊肉串,为美食街增添一道独具特色的风景。各类食物可谓琳琅满目,花样迭出,除了北京烤鸭、新疆烧烤、成都酸辣粉、重庆香辣田螺、云南过桥米线等传统美食外,一些平时很少看到、吃到的美食,更让市民大开眼界。如让人有些生畏的串烧蝎子、蚕蛹、海星等,摊主介绍说:“这些蝎子、蚕蛹等都是高蛋白食品,营养价值非常高,像蝎子还具有祛风、止痛、通络、解

毒等药用功效,适当吃些有益身体健康。”许多人跃跃欲试,希望通过食蝎测试和增加勇气,但更多市民对这种“高级蛋白质烤串”食品还是敬而远之。

“这次美食节东西比以往的更多更美味,”已经逛了多次美食节的叶女士说,“美食街的布置也漂亮大方,最主要的是确实看到也吃到了很多全国各地的特色风味小吃……”



吴伟东 摄

大地乡村党支部换届选举结束

参选率高、文化程度高、女性进支委比例高

本报讯(柳玉)4月2日,大地乡村党支部换届选举工作结束。

该乡共有村党支部13个,正式党员243名,共选出支部委员54名,其中女委员6名,占11.1%,平均年龄为44岁,高中(中专)学历的12名。此次村党支部换届选举结果得到了广大群众的拥护和认可,创下历届村党支部换届选举工作新三高,即参选率高、文化程度高、女性进支委比例高。

大地乡党委高度重视这次农村党组织换届选举工作,确立了“先支部后村委、先易后难、分片负责”的工作思路。做到了宣传发动到位、选情民情认识到位、严格程序、精心指导,尊重选举结果,充分发挥党员的民主权利。通过支部换届选举,一大批技能型、服务型、能力强、素质高的党员选进村党支部班子。该乡农村党组织换届选举工作的圆满完成为村委会换届选举积累经验,奠定基础,为全乡的新农村建设提供有力的组织保障。

运管所开展“迎奥运、讲文明、树新风”活动

本报讯(张云波)县公路运管稽征所结合行业工作实际,大力开展“迎奥运、讲文明、树新风”活动。

日前,该所将文明用语及交通部制定的“交通行政执法十二条忌语”印发到每个科室和相关执法人员手中,要求文明征费、文明办证、文明执法,把文明礼仪贯彻到行业管理的全过程,树立热情、周到、优质服务的文明形象,以实际行动迎接2008北京奥运会。

同时,加强各交通站点、客运班车、出租车、维修点、驾校等的监管力度,通过各种有效措施和载体,大力倡导遵章守法、文明礼让、友爱互助的新风气,倡导文明乘车、文明出车、文明旅游的新风尚,使讲文明、重礼仪、树形象成为交通职工及出行群众的广泛共识和自觉行动。如驾驶员要仪表整洁,用语文明,行车时不玩手机、不吸烟、不闲聊;客运站设施要完备,功能要良好,站容站貌要整洁等,努力为2008北京奥运会创造一个文明、和谐、有序的交通环境。

天堂湖白茶基地:采茶与科技嫁接“共舞”

本报讯(本报记者 毛伟霞)眼下正是春茶采摘的旺季,在鹤溪镇的天堂湖白茶基地更是一副热火朝天的忙碌景象。

茶农们既要忙着采摘茶叶,又要忙着利用“植物保湿罩法”嫁接白茶。高级茶艺师吴锡金告诉记者,通过不断的研究实践,通过“植物保湿罩法”嫁接的白玉仙茶成活率已经达到了95%以上。

“植物保湿罩法”又称茶叶快繁转化技术,是我县的“茶叶乡土专家”吴锡金和浙江大学的骆耀平教授经过几年潜心研究获得成功的一项茶叶嫁接新技术。嫁接技术获得成功标志着我县的白玉仙茶这个特有白茶品种可以实现规模化种植,同时也为我县惠明茶产业的发展开拓了新的突破方向。据悉,奇尔茶叶有限公司2007年年初嫁接的白玉仙茶长势良好,于去年起陆续上市,价格每公斤达一万元。目前,该公

司通过快繁转化技术已成功嫁接接近100亩10万多株白茶。

“白茶实现规模化种植不但壮大了我县茶叶的品牌,还带动了更多周边农民通过茶叶这项产业实现增收致富。同时也标志着传统落后的劳作观念在逐渐被淘汰,科技进步水平和科技创新能力得到了不断提升。”业内人士这样分析。近年来,我县将惠明茶产业列为农业重点支柱产业,提出了“以茶富农”农业发展战略。通过整合“惠明”品牌,强化软、硬件建设上下功夫,全县茶叶实现了一县一品,茶叶生产实现了全程标准化。同时,先后在杭州、上海、北京等大中城市举办茶事活动及各类农博会,进一步提高惠明茶的知名度和美誉度。特别是实施科技富民强县,全面提升茶叶种植水平,助推惠明茶产业发展。计划到2010年我县白茶的种植面积将达到一万亩,产值超过2亿元。

今年全县失业参保人数大幅增加,3月份月征收失业保险金达22万元,创历史月征收新高

我县失业保险扩面工作进展顺利

本报讯(刘宏峰)今年以来,我县就业处进一步加强失业保险扩面征缴工作,一方面是通过媒体宣传等措施大力开展《就业促进法》等法规政策咨询和宣传活动。同时,针对我县部分企事业单位对参加失业保险的认识不够,缴费意识不强,上门做好企业和职工宣传、教育和引导工作,增强他们对参保的认识;另一方面是充分利用“五费合征”开展的契机,加大征缴力度,提高缴费单位自行申报的意识,使失业保险金征收率得到了大幅度的提高。今年全县失业参保人数大幅增加,3月份月征收失业保险金达22万元,创历史月征收新高,从而进一步确保了全县失业保险金的及时足额发放,推进了我县失业保险体系建设。

县工商局努力做好品牌建设服务工作

本报讯(沈晓华)近日,县惠明茶业有限公司的“惠明”商标经江西省上饶市中级人民法院司法判决认定为中国驰名商标,这是我县首枚“驰名商标”,填补了我县驰名商标的历史空白。

近年来,县工商局努力创新品牌建设举措,整合工商指导职能,从创牌、树牌、护牌上为企业提供全程服务,不断推进品牌战略。为提高企业品牌意识,营造全社会“树品牌、创品牌”的良好舆论氛围。

建立干部联系企业制度,帮助企业收集商标培育资料。该局通过干部联系企业制度每年定向走访企业,建立联络员制度,与企业老总深入探讨如何开展品牌建设、提升市场竞争力;通过实地调研,不断提高企业产品质量和档次,并根据企业经营特点,协助企业科学制定争创驰名商标的方案,帮助企业收集商标培育资料。

建立商标培育数据库,列出培育时间表。该局通过制定驰名商标中期和长期培育发展规划,以争创驰名商标为中心。开展百年品牌金奖“惠明”茶商标的管理,于2006年实现景宁茶产业品牌的统一使用,为这一百年老牌保护和提升奠定了基础;引导高山蔬菜特色产业品牌基地的发展;不断延伸和拓宽品牌发展途径,勾画了富有地方特色的品牌发展思路。实施农产品品牌战略,以提升农副土特产品价值。

积极开展商标法等法律知识宣传培训,指导企业申报驰名商标认定途径。该局开展企业培训计划,以指导企业驰名商标认定可以通过司法等途径等有关商标法法律知识宣传培训。指导企业提升品牌战略。有计划、分层次、有针对性、有重点地进行创立品牌、运作品牌和商标战略运用等知识的培训,以进一步提高企业的品牌意识和品牌运用方面的能力。

围绕主导产业 培训先进农民 发展一村一品

开展新型农民科技培训助推新农村建设

本报讯(刘雪梅 吴丽芬)“新型农民科技培训”既解决了农民不出村就能学到技术,不出门就能掌握知识,也为农村调整产业结构、发展生产、丰富群众文化生活提供了智力支持。近日,鹤溪镇农技站邀请农业技术人员到王木坑、敕木山等村为农民传授科技知识,给农民配送丰富的“科技套餐”。

为了达到培训目的,镇农技站进村入户围绕“一村一品”农民想做什么、想学什么进行调研,并根据村民的意愿,决定在王木坑村开设高山蔬菜培训,敕木山茶业培训,城北村果树培训。并邀请多名农艺师为任课和指导老师,坚持“适用、实用、先进”的培训宗旨,采取理论知识与农业生产实际相结合,课堂教学与现场指导相结合的方式,转变农民思想观念和经营观念,变被动学习为

主动学习,学成学员充分发挥传帮带作用,带动大家共同致富。

王木坑村是鹤溪镇一个较偏远的高山村,海拔850米,非常适合种植西红柿、小辣椒、茄子等高山蔬菜。长期以来,村民们一直利用传统的种植方式,陈旧的经营模式广种薄收,市场价格低,经济效益不明显,可以说大都是自产自销。为结合当地农业产业结构,增加农民收入,推进新农村建设工作,鹤溪镇党委、政府按照“围绕主导产业,培训先进农民,进村办班指导,发展一村一品”的思路,确定了王木坑村为高山基层工作示范村。通过对“一村一品”示范村村民举办农业科技培训,现场技术指导,外出参观学习,向他们赠送科技书籍等,使示范村的村民能够基本掌握从事主导产业的技术及相关知识,不断提高生产技能,增加收入。

培训会上,农业局农艺师陈孟华就高山蔬菜品种选择、地块选择、播种及苗期管理以及病虫害的防治等内容进行了深入浅出地讲解。培训中,村民们聚精会神地听课,认真做笔记,还不时地提问。培训结束时,村民张文龙说:“参加这样的培训,真是收获大啊,希望以后专家多来培训指导我们。”

鹤溪镇农技站站长吴松标说:“这种培训我们将每月组织一两次集中培训指导,力争把每个参训农民培训得更好更出色,使户户都增产增收,用科技致富,用科学建设新农村。”

打造中国畲乡 建设和谐景宁
——新农村·新农民·新生活